

# Duurzame Mobiliteit als 'big business'

**Bevlogen techneuten, beleidsmakers en managers zetten in op duurzame mobiliteit. Maar groen vervoer is nog niet de standaard. Met Ecomobiel laat organisator Huub Sparnaay zien waar de kansen liggen.**

TEKST MAARTJE SMEETS

Hij is van zichzelf een petrolhead. Combineer dat met een bovenmatige interesse in innovaties en klimaatneutraal leven en het lijkt niet meer dan logisch dat Huub Sparnaay de man achter Ecomobiel is, dé beurs voor duurzame mobiliteit in Nederland. Op 22 september vindt de tweede editie van de beurs plaats.

“Als persoon ben ik veel bezig met zo duurzaam mogelijk leven. Als ondernemer wilde ik proberen dat streven ook te vertalen in een nieuw bedrijf. Uit eigen onderzoek bleek dat er in Nederland kansen zijn op het gebied van duurzame mobiliteit. Er zijn proeftuinen, pilotprojecten, nieuwe producten, kortom veel mensen en bedrijfjes zijn ermee bezig, maar het stopt bij de afzet. Naar mijn idee kunnen goeie initiatieven op gebied van duurzame mobiliteit pas landen als je er je concurrenten het nakijken mee kunt geven en er geld mee kunt verdienen.”

Want hoewel er genoeg initiatieven zijn is het bijzonder moeilijk de bestaande industrieën en branches in beweging te krijgen, weet Sparnaay. “Neem de autobranche. Producenten als Volkswagen en Mercedes zijn wel vooruitstrevend in

zuinige en schone techniek, maar het is heel moeilijk om de autohandelaar in de zaak te bewegen. De automotive sector is net als de luchtvaart en de maritieme sector traditioneel en zeer moeilijk van koers te veranderen. Tenzij je ze ervan kunt overtuigen dat er geld te verdienen valt met een duurzame bedrijfsvoering. Aan die overtuigingskracht ontbreekt het tot nu toe in Nederland.”

## Positie bepalen

Waar de focus dan wel moet liggen is volgens Sparnaay duidelijk. De eerste vraag naar en afzet voor producten en diensten op het gebied van duurzame mobiliteit moeten komen van overheid en bedrijfsleven, eventueel in publiek-private samenwerking. “Voor bedrijven is niet een consument die een elektrische auto koopt interessant, maar wel een gemeente die 500 elektrische bussen afneemt. Dan zien ondernemers reden om te investeren en innoveren en wordt het echt interessant om aan de slag te gaan met schone en zuinige technieken. Met alleen enthousiasme en een mooi proefproject met drie schone vrachtwagens kom je er niet. Bedrijven moeten geld kunnen verdienen.”

Op Ecomobiel 2009 stonden (van boven naar beneden) de Nissan op bio-methanol van BioMCN, elektrisch aangedreven gemeentevoertuigen en de hybride bus van Connexxion. FOTO'S: XXX, R KEUS, XXXX



54EVENTS-ECOMOBIEL



RICK KEUS



54EVENTS-ECOMOBIEL



Flexibel kunnen kiezen uit de vervoersmix is één van de oplossingen om effectief duurzaam te kunnen reizen. De trein voor lange afstanden of als je geen file wil, huurauto binnen een half uur geregeld, andere modaliteiten indien gewenst. Duurzame mobiliteit regelen met een creditkaart. Ideaal voor met name de zakelijke reiziger. Vooral omdat er mogelijkheden zijn de financiële en fiscale afhandeling soepel te laten verlopen. Zo geeft een bedrijf als MobilityMixx reisadvies en beheert het de mobiliteitsbudgetten.





## Verward over alle brandstoffen in het buitenland?

IvDM maakt jou en je klant wegwijs met de gratis Brandstofwijzer. Kijk voor meer informatie op [www.duurzaamopweg.nl](http://www.duurzaamopweg.nl)

Je bent al snel duurzaam op weg.



## Ecomobiel rally 2010



Tijdens de Ecomobiel rally op 3 en 4 juni was de aandacht gericht op alle vormen van duurzame mobiliteit. Want, zo stelt de organisatie: groen vervoer moet de standaard worden maar is dat nog lang niet. Van boven naar beneden: De elektrisch aangedreven Cobra van de Good Car Company (ideaal voor stads-transporten). De blauwe carver neemt weinig ruimte in en is zuinig in gebruik (Spark Design & Innovation). De Iveco truck op LNG.

BAUD SCHOENMAEKERS

54EVENTS-ECOMOBIEL

Volgens Sparnaay moet de overheid eerst gaan bepalen wat de positie van Nederland is of moet zijn op het gebied van duurzame mobiliteit. “Waar willen we goed in zijn? Van de productie moeten we het niet hebben, dus zou de focus moeten liggen op R&D, bijvoorbeeld op gebied van accutechniek of batterymanagement (zie ook het interview met Dave Beelaar van Auto Recycling Nederland, pag.15). Momenteel doen we met alles mee, springen we in op elke nieuwe techniek, maar zijn we nergens leidend. Met veel enthousiasme worden startups, proefprojecten en pilots opgezet, maar de schaal ontbreekt in ons land om echt opzienbarend resultaat te boeken. Het zijn voortdurend kleine speldeprikjes die weinig vervolg krijgen. Zo wordt Nederland één grote proeftuin. Naar mijn idee moeten we gebruik maken van onze kennis en kunde op gebied van petrools, distributie en logistiek investeren in intelligent onderzoek, bijvoorbeeld op het gebied van de OV-chip. Als Nederland erin slaagt als eerste van de ov-chip een algemene mobiliteitskaart te maken, waarmee je ook je elektrische auto op kunt laden, nemen we een leidende positie in.”

### Planbaar bedrijfsvervoer

Multinationals maar ook overheden kunnen de push geven om de omslag mogelijk te maken. Regelgeving kan innovatie stimuleren. Zo moet het havenbedrijf van Rotterdam zoeken naar manieren om onder de norm voor uitstoot van fijnstof te blijven. Ook fiscaal voordeel voor schone bedrijven kan doorslaggevend zijn. Waar het overtuigen van de consument vooral een kwestie is van lange adem en een voor een zieltjes winnen, kunnen bedrijven snel schakelen. “Bedrijfsvervoer is planbaar. Voordelen zijn makkelijker door te rekenen. Een vervoerder of een busmaatschappij weet hoeveel kilometer zijn wagens per maand rijden. Bovendien hoeven bedrijfsvoertuigen niet per se mooi te zijn, maar vooral functioneel, niet te duur in de aanschaf, niet te veel onderhoud vergend en liefst niet duur in gebruik. Dat valt allemaal van te voren door te rekenen.”

Op Ecomobiel ligt de nadruk op mogelijkheden voor bedrijven. Het is bewust geen consumentenbeurs. “We willen niet alleen laten zien wat de laatste stand van de techniek is, maar juist ook de toepassing ervan, bijvoorbeeld voor bedrijfsterreinen, openbaar vervoer en stadsdistributie. Ook

**“De verandering is onafwendbaar. De huidige manier van bewegen is vervuילend, en de kans is groot dat vervuילende bedrijven straks geen opdrachten meer krijgen.”**

overheden zijn vertegenwoordigd om informatie te geven over hun beleid op gebied van duurzame mobiliteit.”

Doel van de beurs is dan ook duurzame mobiliteit zo reëel mogelijk te maken. Dus inzichtelijk maken wat de kosten en de baten zijn. Van Mercedes Benz tot de provincie Noord Brabant en van een jonge innovatieve ondernemer tot Essent; de beurs is een dwarsdoorsnede van alles en iedereen die mee wil doen op het gebied van dumo in Nederland. “De insteek is niet dat we ‘duurzaam moeten’ omdat anders de wereld vergaat. Nee, we willen laten zien dat duurzame mobiliteit een business opportunity is. De verandering is onafwendbaar. Niet alleen is de huidige manier van bewegen vervuילend, de kans is bovendien groot dat vervuילende bedrijven straks geen opdrachten meer krijgen.” ■



Huub Sparnaay  
Tel: 010-7989505  
huub@ecomobiel.nl

54EVENTS-ECOMOBIEL

Kijk op [Ecomobiel.nl](http://Ecomobiel.nl) voor meer informatie over de beurs en het congres. Inschrijven kan ook via de bijgevoegde flyer in dit nummer.