

‘Het Blauwe Perspectief’

voor een sterker land

Het klimaat verandert. De wereldbevolking neemt toe. Er is een groeiende vraag naar wateroplossingen. Ook ons land moet met nieuw elan aan de slag om te kunnen blijven leven met water. Nederland formuleert daarom op Olympisch niveau haar ambities voor water en klimaatadaptatie. Het is de blauwe inspiratie voor innovatie- en kennisontwikkeling, en voor publieke betrokkenheid.

Deze natuurlijke kwaliteit zet ons land mondiaal aan de top. Water verbindt de mondiale veranderingen met de politieke opdracht een top 5 kenniseconomie te worden. Europa maakt van Nederland het ‘Water-Harvard’ van de wereld, een pijler onder de kennisstrategie. Met water als speerpunt van duurzame ontwikkeling, creëert Nederland een sterk perspectief voor economie, duurzaamheid en solidariteit tegelijk.

De handelskracht van ons land, onze cultuur en identiteit, onze kennis en inventiviteit, onze ijzersterke reputatie in één strategie: *Het Blauwe Perspectief* en *De Blauwe Agenda*.

De Blauwe Agenda

1. Maak van ‘water’ een meerjarig volgehouden speerpunt voor de ontwikkeling en positionering van Nederland in Europees en mondiaal perspectief
2. Bouw een sterke thuismarkt voor innovatie, onderzoek en ondernemerschap door van Nederland de ‘water valley’ van de wereld te maken als een duurzaam, inspirerend voorbeeld voor andere deltalanden
3. Richt onze ontwikkelingssamenwerking op drinkwater- en sanitatieachterstanden, de bestrijding van overstromingsgevaar, droogte en voedseltekort
4. Focus de inzet van innovatiegelden op slechts enkele speerpunten, waaronder water, omdat Nederland ook internationaal hierin het verschil kan maken
5. Ondersteun de ambitie van de watersector - Nederland leidend in water – en draag bij aan de zes strategische programmalijnen

**U aangeboden door het
Netherlands Water Partnership¹**

¹ De netwerkorganisatie die al tien jaar 200 ondernemingen, kennisinstellingen, maatschappelijke organisaties en overheden internationaal op het gebied van water laat samenwerken.

‘Het Blauwe Perspectief’ voor een sterker land

Dit watermanifest bevat een voorstel voor het nieuwe kabinet. Het verbindt economische groei – wereldwijd geld verdienen in water – met duurzame ontwikkeling en internationale solidariteit: Het Blauwe Perspectief.

De wereld verandert ingrijpend. De politiek maakt zich klaar om voor Nederland een passend antwoord te vinden. Bezuinigingen zijn onontkoombaar. Maar de eigen winkel beter organiseren is niet genoeg. We zullen op het wereldtoneel ook nieuwe klanten moeten aantrekken. Waarmee en hoe doen we dat? Wat is het nieuwe verdienmodel voor Nederland? Hoe positioneren we ons land internationaal? Meer dan 70 procent van onze economie is gebaseerd op internationale activiteiten. Hoe zorgen we er dan voor dat ons land beter uit de economische crisis komt? Hoe verbinden we onze strategie met veiligheid, energiezekerheid, bestrijding van de klimaatcrisis en de verduurzaming van onze economie? En hoe kunnen we alle Nederlanders verleiden mee te doen?

Met en door water. Nederland is er sterk door geworden – havens, deltawerken, landbouw, veilig drinkwater. Iedereen kent ons als waterland. Dat verleden is een strategisch voordeel voor een nieuwe toekomst. De wereld schreeuwt om oplossingen.² De mondiale watercrisis is verbonden met gezondheid, veiligheid en welvaart in brede zin. Nederland laat zien hoe een delta leefbaar kan zijn. Andere landen willen die kunst ook verstaan, elk op hun eigen manier.

De urgentie van snel handelen is groot. Een korte formatie helpt. En daarna direct de handen uit de mouwen. De watersector staat klaar om te doen wat nodig is. Ziet het nieuwe kabinet de kansen die dat biedt? Maakt het van water een verbindend thema in een politiek veranderd landschap?

Geld is belangrijk, maar het is vooral een kwestie van kiezen. Wij vragen het nieuwe kabinet in beleid, lobby en regelgeving van water een prioriteit te maken. Een speerpunt van ontwikkeling. Dan telt elke bestede euro drie keer. Voor:

- een waterveilig en leefbaar Nederland – noodzakelijk voor onszelf en inspirerend voor andere landen³
- een sterke kenniseconomie – pijler voor de export en verdieping van ons onderwijs⁴
- een effectieve internationale positie – basis voor diplomatie en ontwikkelingssamenwerking⁵

Met water kan ons land het verschil maken – in de thuismarkt en op het wereldtoneel. En zo sterker uit de crisis komen. Nederland is water en zal dat blijven. Laten we er uithalen wat er in zit. Omarm *‘Het Blauwe Perspectief’* en werk aan *‘De Blauwe Agenda’*.

² E.g. UN Water Global Annual Assessment of Sanitation and Drinking Water, WHO 2010; World Water Assessment Programme Report, UNESCO 2009

³ Deltaplan ‘Samen Werken met Water’, Deltacommissie, 3 september 2008

⁴ ‘Nederland 2020 – Terug in de Top 5’, Innovatieplatform, 19 april 2010

⁵ WRR Rapport ‘Minder Pretentie, Meer Ambitie’, 18 januari 2010

‘De Blauwe Agenda’ voor een krachtig kabinet

1. Maak van ‘water’ een meerjarig volgehouden speerpunt voor de ontwikkeling en positionering van Nederland in Europees en mondiaal perspectief:
 - leg dit vast in beleid, als verbindend thema tussen sectoren en departementen;
 - benut water in *government to government* relaties en organiseer entree voor Nederlandse kennis en kunde;
 - versterk de posities van Nederlanders in de internationale water- en klimaatnetwerken en organiseer diplomatieke steun;
 - zorg ervoor dat Europa eind 2010 Nederland aanwijst als trekker van het thema ‘water’ binnen de Kennisagenda 2020;
 - versterk met water de Olympische Hoofdstructuur, het Olympisch Plan en de voorbereiding van het bid op de Olympische Spelen 2028 en gebruik dit ‘blauwe profiel’ als onderscheidend onderdeel ten opzichte van andere kandidaten.
2. Bouw een sterke thuismarkt voor innovatie, onderzoek en ondernemerschap door van Nederland de ‘water valley’ van de wereld te maken als een duurzaam, inspirerend voorbeeld voor andere deltalanden:
 - voer het Deltaprogramma uit;
 - creëer experimenteerruimte in water- en ruimtelijke ordeningswetgeving;
 - stel ambitieuze eisen aan verkleining van de waterfootprint van Nederlandse overheden, bedrijven en huishoudens.
3. Richt onze ontwikkelingssamenwerking op de bestrijding van drinkwater- en sanitatieachterstanden, overstromingsgevaar, droogte en voedseltekort:
 - breng maatschappelijke organisaties en ondernemers, onderzoekers en overheden samen in watergebonden programma’s;
 - focus op kwetsbare mensen in delta’s omdat daar onze kennis en kunde grote meerwaarde heeft;
 - verruim de wettelijke mogelijkheden voor publiek-private samenwerking en biedt waterbedrijven en waterschappen meer ruimte voor internationale samenwerking.
4. Focus de inzet van innovatiegelden op slechts enkele speerpunten, waaronder water, omdat Nederland ook internationaal hierin het verschil kan maken:
 - houd het innovatiebudget voor Nederland minstens op peil;
 - creëer kritische massa rond de sleutelgebieden en beperk de innovatieagenda daartoe;
 - pas regelgeving zo aan, in Nederland en Europa, dat bedrijven en overheden wetenschappelijke kennis eerder en beter kunnen toepassen;
 - versterk de internationaal erkende waterkennis infrastructuur in Nederland.

5. Ondersteun de ambitie van de watersector - Nederland leidend in water – en draag bij aan de zes strategische programmalijnen:
- Slimme waterplannen ontwerpen
 - door topexperts & adviseurs – voor deltalanden, steden en industrieën
 - Duurzame delta's bouwen
 - door toonaangevende ondernemers – voor overheden in alle werelddelen
 - Excellente watertechnologie ontwikkelen
 - door onderzoekers & ondernemers – voor mens, landbouw & industrie
 - Drinkwater en sanitaire voorzieningen voor iedereen bereikbaar
 - door NGO's en slimme nieuwe allianties – voor mensen die het anders niet redden
 - Wereldwaterexperts opleiden en trainen
 - door onderwijs, traineeprogramma's en wetenschappelijke excellentie
 - 'Watervalley of the World' realiseren
 - door van ons land een 'state of the art' showcase te maken
 - door kennis en innovatie te bundelen in het netwerk van waterexpertisecentra
 - door export, innovatie, kennisdeling en marketing te bundelen in één nieuw initiatief vanuit de sector zelf, waarin de initiatieven Dutch Delta Design 2012, Aquade en het Nationaal Water Centrum zijn gebundeld.

